

**Herramientas de analítica o de analítica web:** análisis de datos generados por la actividad de los usuarios de sitios web o aplicaciones móviles cuyo objetivo es descubrir la manera de mejorar dichos sitios web y las campañas de marketing.

*Ejemplo:* "Estoy usando herramientas de analítica web para idear maneras de rediseñar mi sitio web".

**Aplicación (app):** programa diseñado para ejecutarse en smartphones, tablets y otros dispositivos móviles.

*Ejemplo:* "Tengo que pintar mi casa, así que he utilizado una aplicación local para buscar una empresa cercana con buena reputación".

**Anuncio de banner:** tipo de publicidad que puede encontrarse en páginas web y aplicaciones móviles, normalmente con formato de imagen.

*Ejemplo:* "Uso los anuncios de banner para atraer a nuevos clientes a mi sitio web".

**Blog:** sitio web que se actualiza periódicamente, cuyo contenido redacta una persona y que se caracteriza por un estilo coloquial y centrado en un tema específico.

**Navegador:** programa informático que se utiliza para navegar por Internet en ordenadores, tablets y smartphones. Ejemplos: Chrome, Firefox, Internet Explorer y Safari.

*Ejemplo:* "No estoy seguro de por qué mi sitio web tiene un aspecto distinto en función del navegador que se utilice".

**Porcentaje de clics (CTR):** número de veces que los usuarios hacen clic en un elemento de interés (como un anuncio), en comparación con el número de veces que se ven expuestos a dicho elemento.

*Ejemplo:* "Mi porcentaje de clics en anuncios sobre pintura de exteriores es del 2%, pero el de murales interiores es inferior al 1%".

**Contenido:** material digital disponible para los usuarios con formato de texto, vídeo, audio, imágenes, etc.

*Ejemplo:* "Voy a añadir más contenido de vídeo e imágenes a mi sitio web para que les resulte más atractivo a los usuarios".

**Conversión u Objetivo:** acción que quieres que realicen los visitantes del sitio web. Algunos ejemplos son las compras de comercio electrónico, el envío de formularios, las llamadas telefónicas y las reproducciones de vídeo.

*Ejemplo:* "Mi objetivo principal es que los usuarios reserven una consulta en mi sitio web, pero también consideraría una conversión que se suscribieran a mi boletín informativo por correo electrónico".

**Optimización de conversiones:** proceso mediante el cual se incrementa el porcentaje de visitantes que completan tus objetivos.

*Ejemplo:* "Cuando añada una nueva línea de acabados de imitación a mi sitio web, empezaré a centrarme en la optimización de conversiones".

**Porcentaje de conversiones: relación entre las conversiones y las visitas. Normalmente se usa para medir el rendimiento en el ámbito digital.**

*Ejemplo:* "No sé por qué, pero mi porcentaje de conversiones en pintura de exteriores es muy bajo para los hombres que visitan mi sitio web".

**Coste por clic:** cantidad de dinero necesaria para para generar un clic en un anuncio digital.

*Ejemplo:* "Los precios del coste por clic parecen ser más altos los fines de semana, por eso solo publico mis campañas entre semana".

**Rastreador o Araña:** programa diseñado para explorar contenido en Internet de forma sistemática y recopilar información sobre dicho contenido, a fin de ayudar a los buscadores a encontrar lo que están buscando.

*Ejemplo:* "Me dan miedo las arañas, pero no las que me ayudan a que mi sitio web aparezca en los motores de búsqueda".

**Ordenador:** dispositivo que no es móvil, como un ordenador de sobremesa o uno portátil.

*Ejemplo:* "En casa prefiero utilizar un ordenador, pero cuando viajo utilizo el tablet".

**Comercio electrónico:** venta de productos y servicios online.

**Marketing por correo electrónico:** proceso a través del cual se usan mensajes de correo para compartir información y promocionar productos y servicios.

**Página principal:** página introductoria de un sitio web.

*Ejemplo:* "En mi página principal los visitantes pueden ver ejemplos de las casas más bonitas que he pintado".

**HTML:** lenguaje de marcación de hipertexto. Es el lenguaje que utilizan los programadores web para crear sitios web.

*Ejemplo:* "Mi sitio web se creó con HTML".

**Impresiones:** número de veces que se muestra un anuncio.

*Ejemplo:* "Mi nueva campaña de marketing para pintura de cocinas ha recibido miles de impresiones, pero no sé si he conseguido alguna venta por el momento".

**Índice:** catálogo de páginas web y contenido digital en el que se pueden realizar búsquedas y que los motores de búsqueda utilizan para proporcionar resultados relevantes.

*Ejemplo:* "Antes de que mi sitio web apareciera en el índice de los motores de búsqueda, los usuarios no lo encontraban al buscar murales para recibidores".

**Palabra clave:** palabra o sintagma que se introduce en un motor de búsqueda y que las empresas pueden utilizar como método de segmentación en sus campañas de publicidad.

**Página de destino:** primera página que ve el visitante al entrar en un sitio web. No tiene por qué ser la página principal de dicho sitio.

*Ejemplo:* "Voy a añadir un cupón a la página de destino de mi sitio web para animar a los visitantes a comprar algún producto".

**Enlace:** texto o imagen que vincula una página web o un sitio web con otro.

*Ejemplo:* "Cuando un blog de interiorismo famoso incluyó un enlace a mi sitio web, empecé a recibir muchos más visitantes".

**Dispositivo móvil:** dispositivo portátil (como un smartphone o un tablet) capaz de conectarse a Internet y ejecutar aplicaciones.

*Ejemplo:* "Le regalamos a la abuela un smartphone y un tablet por su cumpleaños, así que ahora utiliza dispositivos móviles, igual que sus nietos".

**Resultados naturales o Resultados orgánicos:** resultados de un motor de búsqueda que **no** son anuncios de pago.

*Ejemplo:* "Cuanto más alto sea el puesto que ocupa mi sitio web en la clasificación de los resultados naturales de un motor de búsqueda, más tráfico recibirá".

**Resultados de pago: anuncios que aparecen en las páginas de resultados de los motores de búsqueda.**

*Ejemplo:* "Estoy barajando la posibilidad de pagar para que mi sitio web aparezca en los resultados de pago. De este modo, atraeré a más clientes a mi sitio".

**Pago por clic (PPC):** sistema publicitario en el que los anunciantes pagan para que los usuarios hagan clic en sus anuncios.

*Ejemplo:* "Voy a utilizar los anuncios de pago por clic para promocionar mis nuevos acabados de imitación".

**Consulta o Término de búsqueda:** sintagma o palabra clave que un usuario introduce en un motor de búsqueda para encontrar lo que está buscando.

*Ejemplo:* "Cuando una persona emplea el término de búsqueda 'peluquero', puede estar buscando consejos sobre cómo cortarse el pelo o bien una peluquería".

**Clasificación:** posición de un resultado en la página de resultados de un motor de búsqueda.

*Ejemplo:* "Con mucho trabajo, espero conseguir que mi sitio web ocupe el primer puesto de la clasificación en los motores de búsqueda".

**Motor de búsqueda:** herramienta que indexa y ofrece contenido digital relevante en respuesta a las palabras clave introducidas por el usuario. Algunos de los motores de búsqueda más populares de Internet son Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo, Baidu y Yandex.

*Ejemplo:* "Uso los motores de búsqueda para descubrir las nuevas tendencias en interiorismo".

**Optimización en buscadores (SEO):** práctica mediante la cual se realizan cambios en páginas web, en el contenido y en la promoción de dicho contenido con el fin de mejorar la visibilidad de los resultados orgánicos (los que no son de pago) en los motores de búsqueda.

*Ejemplo:* "Invertir en SEO ha contribuido a que mi sitio web suba puestos en la clasificación de los resultados de los motores de búsqueda".

**Marketing en buscadores (SEM):** tipo de publicidad que permite pujar para que tu anuncio se muestre junto a los resultados de búsqueda de las palabras clave que introduzcan los usuarios. Gracias a este tipo de marketing, los usuarios verán a las empresas justo cuando estén buscando lo que estas ofrecen.

*Ejemplo:* "El SEM es un proceso largo, pero me ha ayudado a conseguir mucho más tráfico en mi sitio web rápidamente".

**Página de resultados de motor de búsqueda (SERP):** lista de resultados que aparece en un motor de búsqueda cuando un usuario introduce una consulta de búsqueda.

*Ejemplo:* "Al buscar 'comprar esmalte brillante al por mayor' me di cuenta de que la SERP tenía tanto resultados naturales como de pago".

**Sesión o Visita:** conjunto de interacciones que se producen en tu sitio web durante un periodo determinado.

Por ejemplo, una sesión puede contener varias visitas a páginas y transacciones de comercio electrónico.

*Ejemplo:* "Mi sitio web obtuvo 2000 visitas el mes pasado, pero lo que de verdad me importa es si esas visitas se tradujeron en ventas".

**Medios sociales:** contenido (texto, imágenes o vídeos) creado por personas y compartido en Internet.

*Ejemplo:* "Ya que los medios sociales están en constante cambio, he contratado a mi sobrina para que me ayude a crear una estrategia de medios sociales".

**Red social:** comunidad de personas que crean y comparten contenido.

*Ejemplo:* "Las redes sociales pueden ser un buen lugar para mostrar mis preciosos murales de recibidor y, quizá, conseguir nuevos clientes".

**Adquisición de tráfico:** proceso mediante el cual se atrae a visitantes a sitios web, aplicaciones móviles y otros recursos digitales. Se denomina comúnmente **tráfico**.

*Ejemplo:* "Mi estrategia de adquisición está orientada a aquellas personas que han comprado casas antiguas recientemente".

**Visitante único:** persona que visita un sitio web en un periodo determinado.

*Ejemplo:* "No importa cuántas veces visite el tío Manuel mi sitio web, solo cuenta como un visitante único".

**URL o Localizador de recursos uniforme:** dirección única de una página o cierto contenido digital de Internet.

*Ejemplo:* "La tía Emilia puede acceder a mi sitio web con solo escribir la URL en el navegador".